

TRACK & TRACE NIEUWSBRIEF NR. 4 / APRIL 2019

Drukbezochte eerste Agro CloSer demo dag Track & Trace

Op 13 maart jl. is in Arnhem onder een overweldigende belangstelling de eerste Agro CloSer demo dag Track & Trace gehouden. Het ochtendprogramma werd verzorgd in het DC van **Farmusol** en aansluitend werd het middagprogramma voortgezet bij **BASF** waar een uitgebreid lunchbuffet klaarstond.

Demo



Tijdens het ochtendprogramma zijn veel praktische zaken met betrekking tot de traceerbaarheid van gewasbeschermingsmiddelen op batchnummer aan de orde gesteld. Inleider van deze ochtend was Annika Goudswaard-Blankert van Adama. Onder haar voorzitterschap is de IT-werkgroep van Agro CloSer voorbereidingen aan het treffen om traceerbaarheid digitaal te ondersteunen. In het DC van Farmusol was een opstelling gecreëerd waar alle zichtbare elementen van traceerbaarheid getoond werden. Van inslag tot uitslag van de goederen. De eerste

verpakkingen van gewasbeschermingsmiddelen die voorzien zijn van de 2D Matrix scancode werden als leidraad voor de toelichting gebruikt. Wereldwijd is er binnen de industrie een standaard afgesproken ten aanzien van de inhoud en lay-out van de 2D Matrix en Serial Shipping Container Code (SSCC). Binnen de Agro CloSer standaard is ervoor gekozen om in de 2D Matrix scancode de productiedatum, het artikelnummer (GTIN) en het batchnummer op te nemen. Eventueel kan hier nog b.v. een serialisatie nummer aan worden toegevoegd.

Scanner keuze

Deze barcodes zijn “te lezen” door middel van scan apparatuur (barcodescanners). Tijdens een presentatie verzorgd door Zebra (leverancier scanapparatuur) en Actemium (software en systeem leverancier) werden de verschillende typen scanners gedemonstreerd. Om de 2D Matrix te kunnen scannen is het type scanner van bijzonder belang. Tevens is de te overbruggen afstand en grootte van de barcodecode een factor bij het bepalen van de keuze voor de juiste scanner. Incidenteel of zeer frequent gebruik van de scanner bepaalt mede het type. Een goede advisering is bij deze keuze aan te bevelen. Uiteraard dient de scanner de gegevens ook weer door te geven naar het geautomatiseerd logistiek-administratief systeem (ERP of WMS). Ook deze systemen dienen aangepast te worden om de benodigde gegevens in velden vast te kunnen leggen. Of het ombouwen van een bestaande barcodescanner oplossing naar een volwaardige scanner voor Track & Trace doeleinden mogelijk en/of zinvol is, laten wij graag over aan de experts. Zie ook de checklist in de hand out van de demodag (p.28). Links naar de hand-out vindt u onderaan deze nieuwsbrief.

Voor al uw vragen omtrent scan apparatuur kunt direct contact opnemen met Actemium Logistiek, contactpersoon: Arjan Kralt: 06-12369976 of 0888-318100 (logistiek.sce@actemium.com, <https://logistiek.actemium.nl/logistieke-oplossingen/>)

Boodschap

De centrale boodschap van de inleiders was: laat u informeren en adviseren wat voor uw specifieke bedrijfs-situatie de beste en meest praktische oplossingen zijn. Ga actief na wat Track & Trace gaat betekenen voor

TRACK & TRACE NIEUWSBRIEF NR. 4 / APRIL 2019

uw organisatie en eventuele samenwerkingsverbanden. Start de voorbereidingen op. Ervaring leert dat dergelijke trajecten een lange doorlooptijd kennen. Realiseer u dat het niet alleen techniek is. Medewerkers zullen deels op een andere manier moeten gaan werken (scannen). Dit betekent veel voor hen. Neem ze mee in de ontwikkelingen en vergroot draagvlak om optimaal gereed te zijn voor de digitale mogelijkheden van de toekomst.

Platform

Na een heerlijk door **BASF** aangeboden lunchbuffet, werd door Joachim Crombez van **ProAgrica** een toelichting gegeven op het digitale berichtenplatform van ProAgrica. Hiermee wordt mogelijk gemaakt dat o.a. orderberichten, bevestigingsberichten en transportopdrachten binnen de sector kunnen worden uitgewisseld. Bij een levering van gewasbeschermingsmiddelen zal voorafgaand aan die levering een digitaal bericht worden verzonden door de leverende partij waarin de Track & Trace gegevens zijn opgenomen. Hiermee wordt het systeem van



de ontvangende partij voorbereid op de ontvangst van die goederen. Industrie en distributie van enige omvang zullen in de praktijk niet zonder een dergelijke afwikkeling kunnen. Voor industrie en distributie die verhoudingsgewijs minder gewasbeschermingsmiddelen verhandelen, bestaat ook de mogelijkheid om van een online web-portal gebruik te maken. Deze oplossing stelt geen specifieke eisen aan de eigen (ERP) software, maar biedt de gebruiker toch de mogelijkheid om orderberichten te verzenden conform het standaard berichttype van Agro CloSer. Joachim Crombez gaf een heldere toelichting hoe deze portal in de praktijk werkt.

Berichtenstandaard

De IT-werkgroep van Agro CloSer is hard aan het werk om de berichtenstandaarden op te stellen. Hierin wordt de werkgroep intensief begeleid door Connie Graumans van **AgroConnect**. Inmiddels is een aantal van de berichten zover ontwikkeld, dat deze gedeeld kunnen worden met de ketenpartijen. In de aanstaande pilot van Holland Fyto, Farmusol en Adama zullen deze op volledigheid getest gaan worden. Via de link in de bijgesloten Onboarding gids (hoofdstuk 5) zijn deze berichten te downloaden. Partijen die gebruik willen blijven maken van een eigen berichtenstandaard zijn daartoe in de gelegenheid. Op het ProAgrica platform zullen deze dan wel worden "gemapt" naar het Agro CloSer standaard bericht, zodat de volgende partij in de keten de berichten conform de Agro CloSer standaard blijft ontvangen.

Vragen

Na een vragenronde werd de dag door Annika Goudswaard afgesloten onder dankzegging voor de grote belangstelling en inbreng van de aanwezigen. Bijzonder woord van dank gaat uit naar Farmusol en BASF voor hun bijdrage en gastvrije ontvangst. Op deze dag is een grote hoeveelheid informatie met u gedeeld en mogelijk dat deze informatie nog veel vragen oproept. Wij verzoeken u om uw vragen zo veel mogelijk schriftelijk te stellen (zie email adres onderaan), zodat wij deze vragen met antwoorden (natuurlijk anoniem) kunnen delen met de achterban. Hierna geven we uitleg naar aanleiding van een aantal binnengekomen vragen.

TRACK & TRACE NIEUWSBRIEF NR. 4 / APRIL 2019

GLN-codes

In het kader van Cristal en Agro CloSer is afgesproken dat alle ketenpartijen zich op uniforme wijze kunnen identificeren als een unieke partij middels een Global Location Number (GLN) van GS1. Bestaat de code nog niet voor een afleveradres dan dient deze code te worden aangevraagd bij GS1. Dit kunt u doen via deze link: <https://www.gs1.nl/bestel-gs1-barcodes-ean-codes/soorten-codes-artikelen-locaties-coderen-of-goederen-verzenden> Om te voorkomen dat iedere distributeur eigen GLN's gaat toekennen aan afleveradressen wordt verkend hoe de GLN's kunnen worden vastgelegd in een centrale database, zodat iedere vestiging maar één unieke GLN code heeft. In een volgende nieuwsbrief zullen wij u hierover nader informeren.

Over scancodes

Streepjescodes (EAN 13) op verpakkingen zijn inmiddels een bekend fenomeen. Dit worden lineaire of 1-dimensionale codes genoemd. Om meer informatie kwijt te kunnen op een kleinere oppervlakte hebben we gekozen voor een binaire oftewel 2-dimensionale code. Voorbeelden van een 2-dimensionale code zijn o.a. de **QR-code** (Quick Response code) en de **2D Matrixcode**. Met een QR-code kun je b.v. naar een website worden geleid. De 2D Matrixcode is een datadrager die (nog) geen links kan bevatten, maar wel de benodigde data voor Track&Trace. Vanwege de kleinere omvang in vergelijking met de QR-code en de beperkte ruimte op het etiket, hebben we gekozen voor de 2D Matrixcode. Op verpakkingen kleiner dan 1 ltr. is het ook mogelijk om alleen de 2D Matrixcode te vermelden, zonder de GTIN, batch en productiedatum. Dit is ook in lijn met de internationale Cristal standaard.

Streepjes-code



QR-code



2D-Matrix-code



Track & Trace kostenplaatje

Om een zo compleet mogelijk beeld te krijgen van de kosten die Track & Trace met zich mee gaat brengen hebben wij een Rekenhulp gemaakt. In dit overzicht zijn eenmalige kosten voor bijvoorbeeld scanners, netwerk acces points/WIFI, aanpassing ERP-systeem ed. niet meegenomen.

Dubbelklik op de paperclip  om de Rekentool (file in Excel) voor kostenschatting Track & Trace te openen.

Handleiding rekentool

Met behulp van deze rekentool kunt u een inschatting maken van de meeste kosten voor de Track & Trace oplossing van Agro CloSer. Het gaat hierbij om eenmalige kosten en periodieke kosten om van het centrale platform gebruik te kunnen maken. Niet alle kosten zijn hiermee inzichtelijk, omdat u mogelijk ook scanners moet aanschaffen en in samenspraak met uw softwareleverancier mogelijk uw eigen ERP-systeem moet aanpassen. Door in de rekentool een aantal vragen te beantwoorden wordt inzichtelijk gemaakt welke kosten voor u van toepassing zijn en wat de hoogte van de bedragen is. Let goed op dat u bij het invullen de vragen

TRACK & TRACE NIEUWSBRIEF NR. 4 / APRIL 2019

chronologisch doorloopt en steeds het geel gearceerde veld invult. Onderaan verschijnt een overzicht van de kostenposten die voor uw bedrijf van toepassing zijn.

Hierna volgt een toelichting op de specifieke vragen:

Vraag 1: Bent u fabrikant of distributeur?

De kosten kunnen verschillen per type bedrijf. Zo is bijv. de eenmalige entree fee voor Agro CloSer voor distributeurs lager dan voor fabrikanten.

Vraag 2: Wilt u gebruik maken van de Agro CloSer Websupplier of Webbuyer portal?

Deze portal maakt het voor fabrikanten (Websupplier portal) en distributeurs (Webbuyer portal) op een laagdrempelige wijze mogelijk om van het systeem gebruik te maken. Hiervoor dienen eenmalige aansluitkosten te worden betaald. Daarnaast is een vast maandbedrag verschuldigd om van de portal gebruik te kunnen maken.

Vraag 3: Wilt u gebruik maken van de berichttypen conform het Agro CloSer formaat en/of een ander formaat?

Indien u geen gebruik maakt van de Websupplier of Webbuyer portal, dan wordt er een koppeling gemaakt tussen uw systeem en het platform. Wanneer u gebruik maakt van de standaard berichttypen die door Agro CloSer zijn ontwikkeld, dan zijn de kosten hiervoor lager dan wanneer u een afwijkend berichttype wilt gebruiken. Ook zijn er combinaties mogelijk. De initiële berichttypen die Agro CloSer heeft laten ontwikkelen hebben betrekking op orderberichten (EDI ORDER) en op het despatch advice (DESADV). Daar kunnen later nog berichttypen bij komen. U kunt dan ook een bepaald aantal aanvullende berichttypen selecteren (bijv. voor INVOICE). U betaalt dan een eenmalige vergoeding per extra berichttype. Bij deze vraag en subvragen dient u dus in te vullen van welke berichttypen u gebruik wilt maken. Dit is relevant voor de eenmalige kosten die u maakt voor het realiseren van de aansluiting op het platform.

Vraag 4: Hoeveel berichten denkt u per maand te versturen?

Er worden maandelijkse kosten in rekening gebracht op basis van de intensiteit waarmee leveranciers berichten via het platform versturen. Dit geldt dus met name voor fabrikanten. De distributeurs hoeven dus doorgaans geen maandelijkse kosten te voldoen. Dat is anders wanneer een distributeur bijvoorbeeld levert aan een andere distributeur. Dan moeten berichten worden verstuurd door de distributeur die uitlevert en zal deze distributeur hiervoor de maandelijkse kosten moeten voldoen. U dient hier dus een inschatting te maken van het aantal berichten dat u per maand verstuurt. Maakt u gebruik van de Websupplier of Webbuyer portal? Dan geldt een vast maandbedrag ongeacht het aantal berichten dat u verstuurt.

Hand-out Demo dag

Onderstaand vindt u de links naar de hand-out in pdf-vorm, zodat u de informatie nu ook via de links in bijvoorbeeld de Onboarding gids kunt raadplegen.

Info pakket:

<https://www.dropbox.com/s/kh307cmf0wi08y0/AgroCloser%20demodag%20Track-Trace%2013%20maart%202019%20Information%20package%20final%20Dutch.pdf?dl=0>

Onboarding gids:

<https://www.dropbox.com/s/dcmb5p53m7o01yl/Onboarding%20gids%20versie%2008032019%20AgroCloSer%20layout%20NEDERLANDS.pdf?dl=0>

Mocht u naar aanleiding van bovenstaande vragen hebben, dan verzoeken wij u deze schriftelijk te richten aan Agro CloSer (AgroCloser@agrocloser.nl) t.a.v. Wytse Buma.